

### **Une image renouvelée pour les 20 ans du CRJ**

**Rouyn-Noranda, le 29 janvier 2008** – Cette année, le CRJ célèbre ses 20 ans. L'équipe profite de cet événement pour renouveler son image et ses outils promotionnels et dévoile aujourd'hui son nouveau logo. Grâce à la complicité de l'Agence secrète, le nouveau logo évoque à la fois l'effervescence et le développement de nouveaux projets. Il rappelle que le CRJ est toujours en mouvement et dans l'action avec les jeunes de 12 à 35 ans. Notre logo fait référence à tout ce qui gravite autour du CRJ :

- Des centaines de jeunes qui débordent de potentiel;
- Un éventail de services en employabilité, en entrepreneuriat, en raccrochage scolaire;
- Une équipe créative en pleine ébullition;
- Des bénévoles et des partenaires dévoués;
- Des projets en effervescence.

#### **La symbolique des couleurs**

Le duo de complémentarité représente le CRJ et les jeunes qui, ensemble, créent une force. L'orangé est la couleur de la motivation. Il évoque la chaleur, le feu, le soleil et la lumière : d'où ses effets psychologiques d'ardeur, de stimulation et de jeunesse. Le bleu représente le ciel, la mer, l'espace et les voyages. C'est une couleur reposante qui inspire la confiance et la sagesse en plus d'évoquer la crédibilité.

D'ici quelques semaines, un nouveau site Internet sera mis en ligne.

Depuis sa fondation en octobre 1987, le CRJ se démarque par son dynamisme, sa créativité, sa capacité à mobiliser le milieu et par l'engagement des bénévoles qui gravitent autour de l'organisme.

La mission du CRJ est de développer l'employabilité des jeunes de 12 à 35 ans. Cette mission prend tout son sens à travers 8 centres d'activité, voués à aider les jeunes à trouver un emploi, retourner aux études, revenir travailler en région, développer leurs qualités d'entrepreneurs et préciser leur idée d'affaires.

- 30 -

Pour information : Julie Perron, coordonnatrice  
CRJ de l'Abitibi-Témiscamingue  
819 762-0715, poste 232

